

Nome: Jelumar Blanco

Qualificação: 79/100

Nível: A2

Companhia: Accenture

Vocabulário (10pts total)**1-Leia o texto e faça o que se pede****Festas Juninas**

Existem duas explicações para o termo festa junina. A primeira explica que surgiu em função das **festividades** que ocorrem durante o mês de junho. Outra versão diz que esta festa tem **origem** em países católicos da Europa e, portanto, seria em homenagem a São João. No princípio, a festa era chamada de **junina**. De acordo com historiadores, esta festividade foi trazida para o Brasil pelos portugueses, ainda durante o **período** colonial (época em que o Brasil foi colonizado e governado por Portugal). Nessa época, havia uma grande influência de elementos culturais portugueses, chineses, espanhóis e franceses. Da França veio a **dança** marcada, característica típica das danças nobres e que, no Brasil, influenciou muito as típicas quadrilhas. Já a tradição de soltar fogos de artifício veio da China, regido de onde teria surgido a manipulação da pólvora para a fabricação de fogos. Da península Ibérica teria vindo a dança de fitas, muito comum em Portugal e na Espanha. Todos estes **elementos** culturais foram, com o passar do tempo, misturando-se aos aspectos culturais dos brasileiros (indígenas, afro-brasileiros e imigrantes europeus) nas diversas regiões do país, tomando características particulares em cada uma delas.

Após a leitura do texto, substitua as palavras e expressões grifadas abaixo por outras que apresentem o mesmo sentido (10 pts total – 2 pto cada) 10/10

a) ... em função das **festividades** que ocorrem durante o mês de junho.

Em função das **festas** que ocorrem durante o mês de junho.

b) Outra versão diz que esta festa tem **origem** em países...

Outra versão diz que esta festa **iniciou** em países.

c) ... ainda durante o **período** colonial...

Ainda durante a **época** colonial.

d) Da França vejo a **dança** marcada...

Da França vejo um **baile** marcado.

e) Todos estes **elementos** culturais foram, com o passar do tempo...

Todas estas **expressões** culturais foram, com o passar do tempo.

Gramática (20pts total)

2-Complete a oração com os comparativos na forma adequada (10 pts total – 1 pto cada) 10/10

a-(superioridade) O Rio de Janeiro é **mais bonito** do que Buenos Aires.

b-(inferioridade) Os preços da lanchonete são **menos caros** que os do restaurante.

c-(igualdade) A vida na praia é **tão tranquila** quanto nas montanhas.

d-(inferioridade) A vida na cidade é **menos tranquila** do que no campo.

e-(superioridade) São Paulo tem **mais habitantes** que o Rio de Janeiro.

f-(igualdade) João é **tão inteligente** como o irmão dele.

g-(superioridade) Nós temos **mais livros** que eles.

h-(igualdade) Marina é **tão alta** como a colega.

i-(superioridade) Seu carro é **muito mais caro** que o meu.

j-(igualdade) Ele não tem **tantos amigos** como você.

3-Completar com o tempo que corresponda: (10 pts total – 1 pto cada) 9/10

a.(conhecer) Ontem eu **conheci** seu pai.

b. (ler) Se eu estivesse estudando **leria** mais livros desse autor.

c. (vender – ir) Meus primos **venderam** seu apartamento no mês passado e agora **vão comprar** uma casa.

- d. (compor) Quando eram crianças, as filhas da dona Marta **compuseram** uma música para cada festa de fim de ano. ~~compunham~~
- e. (preferir) Ontem ele **preferiu** tomar chá, mas hoje ele vai tomar café. ~~preferia~~
- f. (começar) No mês passado, Juliana e Luís **começaram** a fazer economia para poder viajar no verão. ~~começavam~~
- g. (esquecer) Na semana passada Paulo **esqueceu** a mochila na escola. ~~esquecia~~
- h. (decidir) Depois de fazer muitas contas, eles **decidiram** não viajar. ~~decidiam~~
- i. (dividir) Eles **dividiram** a herança entre os irmãos. ~~dividiam~~

Leitura (15pts total)

7 dicas para evitar gafes no e-mail

Todos nós já cometemos alguma gafe por e-mail. Mesmo que não tenha acontecido nenhum caso grave, certamente já passamos por uma situação de arrependimento por ter enviado uma mensagem. Estas gafes podem acontecer tanto por engano quanto por falta de atenção. Em certos casos a culpa ou irritação fazem que digamos coisas que depois nos arrependemos. Vejamos algumas dicas para evitar essas gafes:

- 1) Somente preencha os e-mails dos destinatários após terminar a mensagem. Com isto você vai eliminar grande parte das gafes, desde aquele clique involuntário de "enviar" até textos não revisados. Esta é a regra mais básica e importante ao escrever e-mails.
- 2) Caso responda a um e-mail crítico de múltiplos destinatários, apague os destinatários até terminar a mensagem. Eu tenho o costume de recortar os e-mails de todos os destinatários e colá-los no corpo do e-mail enquanto escrevo o texto. Quando termino tudo, faço o processo inverso.
- 3) Leia todo o texto após finalizar a mensagem, depois o releia e, na dúvida, releia novamente. Vale o bom senso.
- 4) Conheça bem o conteúdo dos anexos. Cada arquivo enviado é parte do e-mail, e deve receber o mesmo cuidado em sua verificação que o próprio corpo do texto.
- 5) Evite fazer e-mails aos poucos. Sempre que possível, comece uma mensagem e não vá para outra tarefa até enviar o e-mail.

- 6) Sempre tenha a cabeça fria antes de enviar uma mensagem. Em momentos de stress e nervosismo, temos a tendência de responder rapidamente aquilo que está na ponta da língua. Na atualidade, este é um erro que traz mais problemas do que soluções para todas as partes. Se sua cabeça está quente, aguarde o tempo necessário para acalmar-se e pensar bem na situação antes de enviar a mensagem.

Saiba com quem está falando. Conhecer a posição e o perfil de todos os destinatários do e-mail é uma boa prática para evitar gafes. Ajuste sua forma de comunicação para cada público diferente.

De acordo ao texto, indique a opção correta com um X: (15 ptos total – 3 ptos cada)15/15

1) Segundo o autor, as gafes nos e-mails acontecem:

- a) **por engano, falta de atenção, raiva ou irritação.**
- b) por escassez de tempo para enviar e-mails.
- c) por problemas técnicos do computador.
- d) por dizer coisas que depois nos arrependemos.

2) A regra mais básica é importante ao escrever e-mails é:

- a) **preencher os e-mails dos destinatários após finalizar a mensagem.**
- b) apagar os destinatários até terminar a mensagem.
- c) ler todo o texto após finalizar a mensagem.
- d) evite fazer e-mails aos poucos.

3) A gafe do clique involuntário em "e-mail" refere-se a:

- a) refere-se ao envio de e-mails a destinatários desejados e textos revisados.
- b) **refere-se ao envio de e-mails a destinatários não desejados e textos não revisados.**
- c) refere-se ao envio de e-mails a destinatários desejados e textos não revisados.
- d) refere-se ao envio de e-mails a destinatários não desejados e textos revisados.

4) Caso responda a um e-mail crítico de múltiplos destinatários:

- a) **Não apague os destinatários até terminar a mensagem.**
- b) se você responde muitos e-mails envie de qualquer maneira.
- c) Apague os destinatários até terminar a mensagem e os cole individualmente no corpo do e-mail.
- d) é melhor não enviar a mensagem.

5) Em momentos de stress e nervosismo:

- a) não é um erro enviar mensagens nestes momentos.
- b) não temos a tendência de responder rapidamente aquilo que está na ponta da língua.
- c) sempre tenha a cabeça quente antes de enviar uma mensagem.
- d) **aguarde o tempo necessário para acalmar-se e pensar bem na situação antes de enviar a mensagem.**

Compreensão auditiva(15pts total)

De acordo com o áudio indique a opção correta com um X: (15 ptos total – 5 ptos cada)15/15

Fantastico marketing pessoal**a. o que é o marketing pessoal?**

- A. **É um conjunto de ferramentas que usa um profissional para fazer que sua carreira seja conhecida, apreciada e comprada.**
- B. É um conjunto de ferramentas que uma empresa usa para que seus produtos sejam conhecidos, apreciados e comprados.

b. a partir de quando se aplica o marketing pessoal para a carreira?

- A. A partir do momento em que o nível dos candidatos no mercado de trabalho começou a ficar bem diferente.
- B. **A partir do momento em que o nível dos candidatos no mercado de trabalho começou a ficar muito igual.**

c. indique V ou F para os itens, qualidades ou habilidades que compõem o marketing pessoal:1-liderança **V**2-confiança **V**3- simpatia **F**4-visão **V**5-integridade **V**6-flexibilidade **F**7-empatia **V**8-otimismo **V**

Escrita (20pts total) 10/20

Escolha um dia da semana de sua preferência. Elabore um texto de no mínimo 150 palavras descrevendo sua rotina em sua vida pessoal e profissional do dia que você escolheu.

A segunda feira eu acordo às 6.45 da manhã. Eu acordo e tomo um banho e depois **mi** visto para ir ao escritório. Depois das 7.30 da manhã eu acordo com o Adrian para ir para a escolinha.

Às 8 da manhã eu levo Adrian pra escolinha e volto a casa pra passear o meu cachorro e às 8.30 vou para o escritório. Eu chego no escritório às 9 da manhã e compro para tomar meu café da manhã.

Trabalho até **as** 1 pm que almoço com meus colegas de trabalho. Pela tarde eu sempre tenho muitas reuniões e eu gosto muito de compartilhar **cimarrones** com meus colegas.

Às 5 da tarde eu volto pra casa pelo **subte** e **chegou** a compartilhar e brincar com Adrian, logo às 8 da noite jantamos juntos e levo meu filho a dormir. Eu gosto de assistir a uma série antes de dormir e por volta das 11h eu descanso.

Fala (20pts total) 10/20

Pense nas suas metas para o ano de 2026. Fale sobre as coisas que você já conseguiu fazer, as que gostaria de realizar e como pretende alcançar esses objetivos que faltam.

